

# Marketér roku 2015

## ČESKÁ MARKETINGOVÁ SPOLEČNOST

VYHLAŠUJE

SOUTĚŽ O TITUL

### MARKETÉR ROKU 2015

# 11

## MARKETÉR ROKU JIŽ POJEDENÁCTÉ

***Přihlaste své kandidáty do soutěže!***

Česká marketingová společnost vyhlásila soutěž o titul Marketér roku 2015, nad níž opět převzala záštitu osobnost světového marketingu prof. Philip Kotler.

Hlavním cílem soutěže, stejně jako cílem činnosti **České marketingové společnosti**, je přispívat k rozvoji marketingu v Česku, popularizovat výrazné osobnosti oboru a vyzdvihnout jejich odbornou úroveň. Jsme přesvědčeni, že promyšlený a cílený marketing je jedním z důležitých faktorů zvýšení konkurenční schopnosti naší ekonomiky.

**Jedenáctý ročník** se opět zaměří především na hodnocení přínosu konkrétních marketingových projektů.

Jeho součástí bude i kategorie pro vysokoškolské studenty nazvaná **Mladý delfín**.

Podmínky soutěže a přihlášku najdete na [www.cms-cma.cz](http://www.cms-cma.cz).

**Uzávěrka přihlášek je 15. dubna 2016**



Foto© Luboš J. Marek; 2015 www.bohemia-werbung.cz



Více informací o možnosti jak získat symbol soutěže

**Velkého modrého delfína** najdete na

[www.cms-cma.cz](http://www.cms-cma.cz)

nebo na

**Česká marketingová společnost**

Novotného lávka 5

116 68 Praha 1

tel. 221 082 395,

732 345 615

e-mail

[info@cms-cms.cz](mailto:info@cms-cms.cz)

